



## **Appel à candidatures : bourse de partenariat E-jicom** *Ouvert aux jeunes diplômés en sciences économiques et de gestion*

Dans le cadre du Projet de partenariat Ecole/Entreprise en vue d'encourager l'excellence et de favoriser l'adéquation entre la formation et l'emploi, E-jicom lance un appel à candidatures pour une bourse de formation en Master.

### **Objectifs :**

- Encourager l'excellence et promouvoir la recherche dans le secteur des médias, des TIC et de la communication, en conformité avec les missions et valeurs d'E-jicom.
- Former des jeunes directement opérationnels dès la fin de leurs études, en leur offrant une formation en alternance Ecole/Entreprise.

### **Critères d'attribution**

Les postulants doivent être titulaires d'au moins une licence en sciences économiques, en gestion, ou d'un Bachelor d'une école de management reconnue et avoir de très bonnes aptitudes rédactionnelles. En outre, les candidats doivent avoir un intérêt prouvé pour les nouveaux médias et réseaux sociaux.

La bourse est ouverte à tous les ressortissants africains souhaitant poursuivre leurs études en Master à E-jicom (Sciences de l'information et de la communication). La bourse ne couvre pas de frais de voyage pour les candidats qui résident hors de Dakar.

### **Montant de la bourse**

La bourse de partenariat comprend la prise en charge totale des coûts de formation en Master à E-jicom pour une durée de deux ans.

**Nombre de bourses disponibles :** une (1).

### **Dossier de candidature**

Le dossier de candidature comprend :

- Une demande motivée adressée au Directeur d'E-jicom ;
- Une copie du Baccalauréat, des diplômes et des relevés de notes des études post-bac ;
- Un article, essai ou dissertation de 1000 mots sur une problématique économique.

Les dossiers de candidature sont à envoyer par email à l'adresse [info@ejicom.com](mailto:info@ejicom.com) ou à déposer au service de la scolarité de l'établissement au plus tard le **23 décembre 2016** à 18h, délai de rigueur. Seuls les dossiers complets seront pris en compte.